

GRÁFICA CALIPOLENSE / CARRASCO LABELS

# De Vila Viçosa para o mundo!



A Gráfica Calipolense foi distinguida, em 2015, com o título de Empresa Gráfica do Ano. Uma honra concedida pelos colegas do setor no âmbito do concurso Papies 2015, que se deveu em grande parte à visão empreendedora de José Carrasco e família. A doPAPEL Packaging foi a Vila Viçosa conhecer melhor o mega projeto de que todos falam.

Não passa despercebida a ninguém. A nova fábrica da Gráfica Calipolense, na zona industrial de Vila Viçosa, destaca-se pelo aspeto avant-garde e singular. A nave industrial parece saída de um filme futurista, com linhas retas e a cor cinzenta a dar-lhe forma, numa construção original e completamente distinta de todos os outros edifícios que a rodeiam. Sem dúvida, completamente diferente da primeira fábrica da Calipolense.

A manhã ainda ia a meio mas o calor do Alentejo já se fazia sentir sem piedade. Mas ninguém o diria ao entrar no pavilhão da Carrasco Labels, a marca criada em 2014 para dar continuidade à história da Calipolense e ao nome de José Carrasco, o atual proprietário. Foi num ambiente com uma temperatura controlada, onde impera a organização, que falámos acerca do porquê de estarmos ali.

A pergunta impunha-se já que passou apenas um mês da noite em que a empresa foi distinguida com um dos maiores galardões dos Papies. Como é que receberam a notícia de que tinham sido eleitos como a Empresa Gráfica do Ano? É José Carrasco que nos respon-

*de: "Vieram-me as lágrimas aos olhos e chorei de alegria. Houve muitos amigos que estavam lá na festa e que começaram a enviar mensagens para o telemóvel, de imediato, a dizer: "Parabéns! Tu merecias!". Vi também alguns amigos que não via há alguns anos e foi tudo vivido com aquela euforia...ficámos muito satisfeitos". Admite também que não esperava a nomeação, pois "estamos sempre um pouco esquecidos porque estamos aqui "no fim do mundo", como se costuma dizer, mas estamos orgulhosos por ter recebido o prémio".*

## CARRASCO LABELS: UMA HOMENAGEM DE FAMÍLIA

Carrasco Labels é a marca que passa a ser sinónimo de Calipolense. É também uma bonita homenagem das filhas de José Carrasco ao pai. Uma forma de perpetuar o nome da família e, ao mesmo tempo, facilitar a comunicação com os clientes que estão além-fronteiras, para quem o nome Calipolense é um pouco mais complicado de entender. "Eu sou Carrasco e tenho duas filhas. Elas casaram e os meus netos já não vão ter Carrasco no nome. Então elas quiseram fazer algo que perpetuasse





